

EDITORIALES

# Llamada real

## El Rey realiza el papel de la comunidad iberoamericana en el mundo global

Don Juan Carlos enmarcó acertadamente ayer la XXII Cumbre Iberoamericana en medio de los desafíos transformadores que atañen a los países de una comunidad tan diversa y a la vez tan consciente de sus intereses comunes. La Constitución de Cádiz, que cumple su bicentenario, representó un hito para la extensión de la libertad a ambos lados del Atlántico. Una tarea compartida por los entonces españoles de las dos orillas que dio origen a la gestación del actual mapa iberoamericano, con el surgimiento de estados-nación que se independizaron de la metrópoli española. Por eso mismo el encuentro viene a significar que, por encima de los avatares históricos, prevalecen los lazos de identidad compartida y los intereses que los iberoamericanos hemos de defender en el mundo global. Desde ese punto de vista la llamada del Rey representa una invitación a concertar esfuerzos entre países que, en medio de la crisis internacional, tienden a ocupar posiciones distintas a los papeles que desempeñaban hace no tanto tiempo. Una comunidad de 600 millones de personas de habla castellana o lusa protagoniza, aunque de manera desigual, el futuro inmediato de un mundo que se debate entre el crecimiento y la austeridad. En esa comunidad hay actores del Norte y del Sur, unos seriamente afectados por la crisis –como España y Portugal– y otros emergentes como Brasil. De ahí el acierto del Rey al proponer que la XXII Cumbre Iberoamericana no se desvanezca como un evento protocolario entre los países que forman parte de la citada comunidad, sino que sirva para comprometer la solidaridad y los acuerdos de desarrollo y cooperación que requieren la Península ibérica y el Centro y Sur de América. Se trata además de una comunidad cultural y de intereses que trasciende el marco de la reunión de los distintos países. Porque late la migración y el intercambio continuo en el seno de la comunidad iberoamericana, y porque miles y miles de personas de habla castellana o lusa se encuentran desarrollando sus proyectos de vida personal y profesional en otras regiones del Planeta. Don Juan Carlos hizo ayer un guiño de complicidad para que la próxima Cumbre Iberoamericana sirva efectivamente a los intereses comunes de 600 millones de personas, de miles de empresas y de una infinidad de gobiernos que deben ayudarse para procurar lo mejor a sus ciudadanos.

## Regular los carburantes

Parece evidente que la propia estructura del sector de comercialización de combustibles de automoción y, sobre todo, las barreras burocráticas que alzan las administraciones impiden una competencia efectiva que actúe a la baja sobre los precios. Esto ha sido así una constante en las últimas décadas, pero en la actualidad se hace más perceptible tanto por causa de la crisis cuanto por el elevado precio que ha alcanzado el petróleo en los mercados internacionales. Un informe reciente de la Comisión Nacional de la Competencia (CNC) realizado a instancias del Gobierno ha puesto de manifiesto la concentración del negocio en pocas manos –es un oligopolio de los principales actores, Repsol, Cepsa y BP– y la existencia de trabas burocráticas tanto en el segmento mayorista –no se ha construido una nueva refinería desde 1970– como en el minorista –las dificultades para edificar una estación de servicio en zona urbana son extraordinarias–. En definitiva, parece que el problema es más de regulación que de mala fe de los comercializadores. El Gobierno debería intervenir más activamente en vez de lamentarse por la escalada de precios, que eleva la inflación.

## LA VERDAD

DIARIO DE LA MAÑANA FUNDADO EN 1903  
EDITA: LA VERDAD MULTIMEDIA S.A. DEPOSITO LEGAL MI 3-1958

Director Alberto Aguirre de Cárcer

Subdirector  
Joaquín García Cruz  
Jefe de edición  
Pochi Larrosa Sancho

Alicante  
Delegado editorial  
Pedro López García

Oficina-Torre Vela-Vega Baja  
Delegado  
Jesús Fernández López

Elche  
Delegado  
Gaspar Maciá Vicente

Delegado comercial  
en Alicante  
Antonio Navarro García

Director General  
Daniel Gidróñ Sánchez

Director de marketing  
José Manuel Jiménez Romero

Directora de control de gestión  
María del Carmen Valentín Asta

Director de difusión  
Ricardo Villar Muñoz  
Publicidad CML Levante  
MURCIA TEL. 968 27 23 19  
ALICANTE TEL. 965 92 22 82  
ALBACETE: TEL. 967 21 00 00

## GRAN ANGULAR

# ‘Células’, de Bañuls

EDUARDO LASTRES



¿Es un hotel el lugar idóneo para exponer una obra artística? Seguramente sí. El trabajo creativo del artista es constante y produce un número de obras que tiene la urgencia de mostrar en un espacio público, dentro de los tiempos en los que esa obra está surgiendo. En este sentido la experiencia expositiva que nos plantea Miguel Bañuls en el hotel Abba Centrum es muy interesante, surge de esa necesidad de confrontar su trabajo con la crítica externa o la mirada del simple degustador de arte. Aunque para entenderla en su correcta medida deberíamos hacer algunas consideraciones.

No todos los espacios cumplen las condiciones para la exposición de arte, pero se pueden adaptar en mayor o menor medida, sobre todo, si se trata de un hotel, un lugar de espacios amplios que acoge un fluido paso de clientes, pero también, un lugar de esparcimiento, donde podemos sentarnos y dialogar, reunirnos con los amigos, asistir a congresos, reuniones de negocios, ...o simplemente pasamos por la acera y nos sentimos atraídos por lo expuesto en su interior, que percibimos a través de las cristalerías, por qué no encontrarse con obras de interés. Bañuls con esta exposición nos lanza una reflexión sobre el espacio expositivo como lugar al mismo tiempo de ocio, en esa búsqueda de una alternativa a las salas oficiales tan complejas de conseguir. En el artista está claro que ha primado el deseo de exponer una obra en investigación, porque en el fondo de lo que se trata es de acercar el arte al público.

Miguel Bañuls, ha dispuesto sus obras en tres estadios o configuraciones diferentes. Por una parte, la escultura más tradicional, también la de mayor tamaño, la que el espectador encuentra expuesta sobre soporte o peana en el recibidor y en el patio principal. Por otra parte, los dibujos y pinturas que están sobre la pared del bar y, por último, las joyas de plata dispuestas en vitrinas, debido a su pequeño tamaño, destacadas sobre una superficie negra o ensartadas en el afilado tacón de un zapato. El propio artista comentaba, días antes de la inauguración, que el trabajar estas obras, joyas, con plata, material relativamente blando, y de pequeña dimensión le había aportado una mayor libertad de ejecución y un cierto progreso en la visión de algunas formas para investigar el volumen que, seguramente en un mayor tamaño, acorde con la escultura en la que él normalmente trabaja, le hubiera supuesto, aparte de un costo muy elevado, mucha más complejidad de factura. Esta es una de las cuestiones de la tradición escultórica en el s.XX, en la que todo el trabajo depende del artista. El artista debe conocer y dominar el material a emplear y luego darle forma, lo que implica un tiempo de ejecución bastante prolonga-

do, en el cual las soluciones plásticas se van viendo muy poco a poco. Por otra parte, la obra escultórica ocupa un espacio considerable, y la experimentación o ensayo con diferentes formas se convierte en un problema de espacio. Por lo que si el creador no quiere frenar en su actividad, debe recurrir a piezas de pequeño tamaño o a maquetas. Pero la maqueta nunca es la obra final, no es exponible, y el artista evidentemente crea la escultura en un tamaño determinado, en una proporción que le hable de su medida. La verdadera dimensión de la obra no se observa plenamente en la maqueta sino en su medida real. Pero la joya tiene un tamaño acorde con su función y además en este caso son piezas únicas, originales. También teniendo en cuenta que todo el tema de la joyería, de la obra que se pone en el cuerpo, los complementos, tiene que ver con la figura, con el traje, con el físico; entra dentro del concepto decorativo de la forma. Lo cual, en este caso, no debe entenderse de manera peyorativa. El artista que utiliza e interpreta el concepto de lo decorativo pero también impone los criterios de su escultura, sus propios conceptos artísticos, está aplicando su visión del espacio. Esta faceta de los escultores, en cuanto a su propia obra y al diseño de objetos, ha sido una práctica común en toda la historia del arte. Uno de los escultores del siglo XX más relevante, Isamu Noguchi (Los Ángeles, 1904- Nueva York, 1988), aglutina la faceta de escultor y la de diseñador. Diseñaba lámparas, mue-

bles, jardines. Veía el diseño y la escultura como una misma proyección de su obra, el sello de su experiencia en el volumen y su sentimiento del espacio volumétrico aplicado al diseño. Algo parecido le ocurre a la obra que presenta Bañuls, en cuanto que su trabajo realizado en el diseño de joyas nos remite a su obra escultórica. Hay una conexión evidente entre ambas manifestaciones, en la que también vemos que la obra resultante de las joyas y la obra del escultor, pueden realizar un camino de ida y vuelta, de influencias mutuas. Quizá este sea uno de los posibles logros del esfuerzo de Bañuls por penetrar en el mundo del diseño.

Me gustaría destacar como una pieza cumbre de esa dualidad de disciplinas, Salero de oro con esmaltes, que Benvenuto Celinì (Florencia, 1500-1571) hizo para el rey Francisco I de Francia, ejemplo paradigmático de la reflexión entre lo práctico y lo bello, todo un alarde de diseño, una confluencia entre arquitectura, joyería y arte. Toda una complejidad de formas y conceptos presentes en un pequeño objeto (26 x 33,5cm).

Estaremos atentos a una nueva exposición de Bañuls para ver de qué manera esta obra pequeña, minuciosa, va a influir, o no, en su obra escultórica.

